



INFORME DE
Sostenibilidad
2025

Sostenibilidad




Galagro



Acerca de este informe

[GRI 2-1 | 2-2 | 2-3]

Este es el primer Informe de Sostenibilidad de **M.P. Galagro S.A.S.** y presenta la gestión, los principales avances y los desafíos de la organización en materia económica, social y ambiental durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El informe refleja nuestro compromiso con la transparencia, la generación de valor para los grupos de interés y la mejora continua de nuestras prácticas empresariales, en línea con nuestro propósito de **hacer de la Tierra un mundo mejor**.

Para su elaboración se tomaron como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), reconocidos internacionalmente para la divulgación de información sobre sostenibilidad.

Invitamos a nuestros grupos de interés a compartir sus comentarios, inquietudes o sugerencias a través del correo electrónico: contactenos@galagro.com.co o por medio de nuestros canales oficiales de atención.



Mensaje de la Gerencia Comercial Corporativa

[GRI 2-22]



Presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad representa un momento muy especial para Galagro. Es una oportunidad para compartir quiénes somos, cómo hemos construido nuestro camino y de qué manera contribuimos al progreso del campo colombiano, siempre guiados por nuestro propósito de **hacer de la Tierra un mundo mejor**.

Hace más de veinte años nació una iniciativa orientada a acompañar al sector agropecuario con soluciones especializadas y cercanas a las necesidades de quienes trabajan la tierra. Lo que comenzó en Antioquia, gracias a la confianza de quienes creyeron en este proyecto, se ha transformado en una empresa con presencia nacional que continúa creciendo al lado de agricultores, almacenes agropecuarios, agroindustrias y aliados estratégicos.

Desde entonces, hemos entendido que nuestro papel va más allá de ofrecer productos para el sector agropecuario y que el progreso se construye de manera conjunta. Por eso, nuestra labor diaria está inspirada en el **Servicio**, la **Lealtad** y el **Respeto**, valores que orientan nuestras decisiones y fortalecen las relaciones que construimos cada día con nuestros grupos de interés.

En este informe compartimos los avances, aprendizajes y desafíos que marcaron nuestra gestión durante 2025. Más que un ejercicio de rendición de cuentas, refleja el compromiso de una organización que continúa aprendiendo, evolucionando y buscando nuevas formas de aportar al desarrollo del campo.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores aliados estratégicos y comunidades por acompañarnos durante estos años y por seguir confiando en nuestro propósito.

Su confianza ha sido fundamental para construir la historia de Galagro y seguirá siendo el motor que nos impulse a avanzar, mirando el futuro con optimismo y convencidos de que existen muchas oportunidades para continuar construyendo progreso para el campo colombiano.

María Teresa Pérez Jaramillo

Gerente Comercial Corporativa

NUESTRO PERFIL

Quiénes somos

[GRI 2-6]

M.P. Galagro S.A.S. es una empresa colombiana especializada en la distribución y comercialización de soluciones para el sector agropecuario, con presencia nacional y una trayectoria de más de veinte años acompañando el desarrollo del campo colombiano.

Desde sus inicios, la compañía ha trabajado para acercar a agricultores, almacenes agropecuarios y agroindustrias un portafolio especializado de productos y servicios orientados a contribuir a la productividad, rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades.

Galagro hace parte de Pérez y Cardona y comparte su propósito de hacer de la Tierra un mundo mejor, así como su misión de hacer fácil la vida de los clientes y los valores corporativos de Servicio, Lealtad y Respeto, principios que orientan su gestión y su relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

Síguenos en
mpgalagro



www.mpgalagro.com

 Calle 32 # 48 - 45, Medellín, Colombia

Nuestro marco estratégico



Propósito

Hacer de la Tierra un mundo mejor.



Misión

Hacemos fácil la vida de nuestros clientes.



Valores
Servicio • Lealtad • Respeto



NUESTRO PERFIL

Nuestra historia y qué hacemos

Galagro nació a comienzos de la década de 2000 como una iniciativa enfocada en atender las necesidades del sector agrícola en Antioquia. Lo que comenzó como un proyecto orientado a la representación y distribución especializada de soluciones para el agro, evolucionó hasta consolidarse como una organización con presencia nacional, reconocida por su cercanía con los clientes, su respaldo técnico y su conocimiento del sector.

A lo largo de su trayectoria, la compañía ha fortalecido su portafolio, ampliado su cobertura geográfica y desarrollado relaciones de largo plazo con clientes, proveedores y aliados estratégicos, consolidándose como un actor que contribuye al progreso del campo colombiano.

Qué hacemos

Galagro desarrolla su actividad a través de dos unidades de negocio complementarias que le permiten acercar soluciones especializadas al sector agropecuario en diferentes regiones del país.

Como parte de su propuesta de valor, cuenta con **Camporigen**, su marca propia de nutrición vegetal y soluciones para la agricultura, desarrollada para responder a las necesidades del productor colombiano y acercar alternativas que contribuyan a la productividad y sostenibilidad de los cultivos.



Galagro Antioquia

Atiende de manera directa los departamentos de Antioquia, Córdoba y Sucre, acompañando a almacenes agropecuarios, agroindustrias y agricultores mediante asesoría técnica y comercial especializada. En esta región, la compañía distribuye las marcas **Camporigen**, **Uvio** y **RoyalCondor**, además de representar de manera exclusiva a **Adama** en Antioquia.



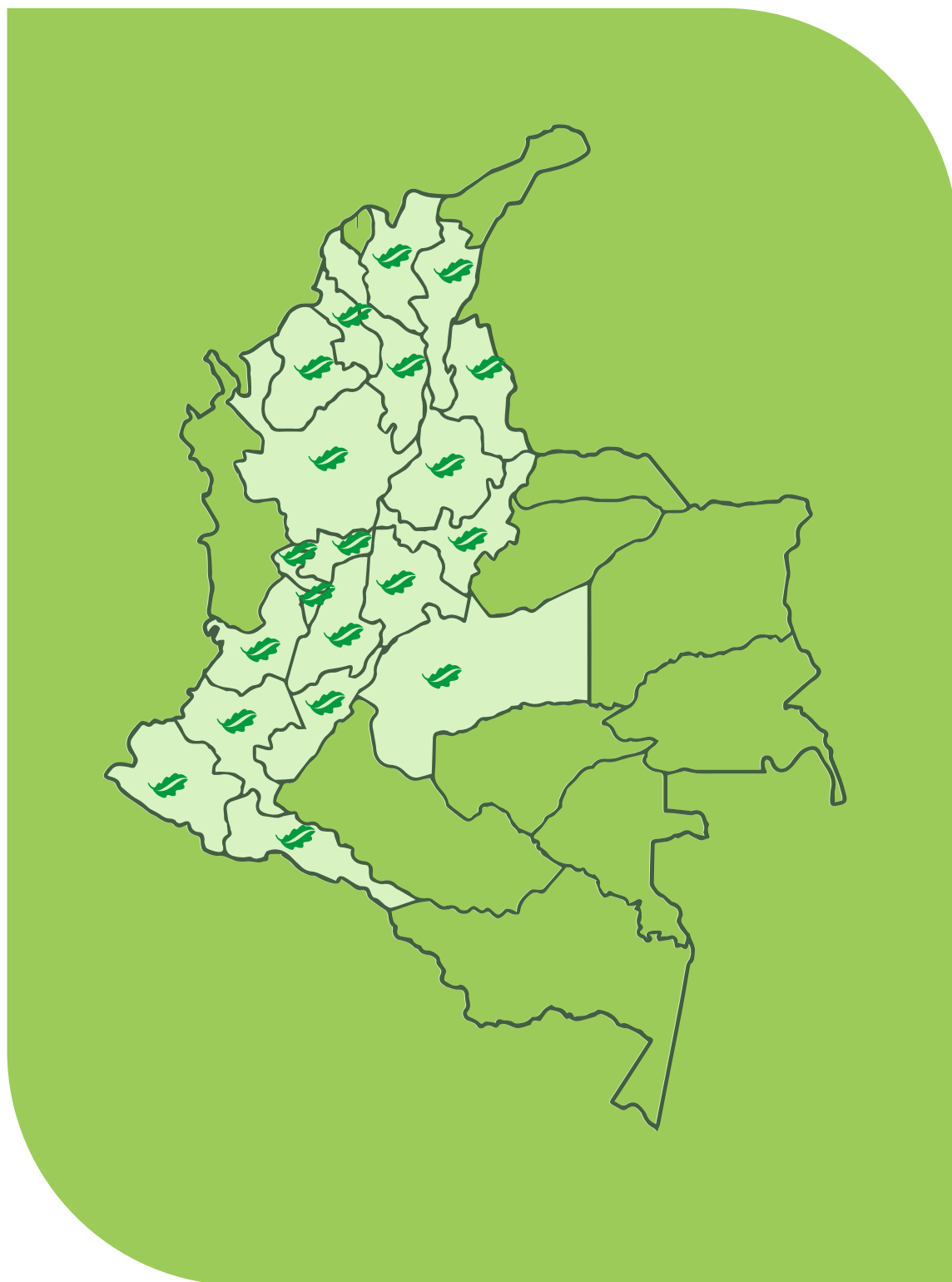
Galagro Nacional

Amplía el alcance de la organización mediante una red de distribuidores mayoristas ubicados en diferentes regiones del país. A través de aliados estratégicos como **Plaguex**, **Distribuciones Arama**, **AgroExport de Colombia** y **Almagrícola**, esta unidad facilita la comercialización de las marcas **Camporigen** y **Uvio**, fortaleciendo su presencia en el mercado nacional y contribuyendo al desarrollo de canales especializados para el sector agropecuario.



NUESTRO PERFIL

Presencia y portafolio



Nuestro portafolio



ADAMA

* En Antioquia



RoyalCondor®

** En Antioquia y Córdoba



Innovation & Sustainability

Nuestra red nacional de distribución



Distribuciones Arama
Ltda





NUESTRO PERFIL

Cómo generamos valor

Nuestro modelo de negocio combina la distribución especializada de productos con el acompañamiento técnico y comercial a los clientes, promoviendo el acceso al conocimiento, la adopción de buenas prácticas y el uso responsable de las soluciones que comercializamos.

Este enfoque nos permite construir relaciones de largo plazo, generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario y de los territorios donde tenemos presencia.

Nuestra cadena de valor

[GRI 3-3 | 204-1]

En Galagro contribuimos al desarrollo del sector agropecuario mediante una cadena de valor que integra proveedores, aliados comerciales, distribuidores, almacenes agropecuarios, agroindustrias y agricultores, articulando capacidades y conocimiento para acercar soluciones que respondan a las necesidades del campo colombiano.

Nuestro modelo combina la representación y distribución de marcas especializadas, el desarrollo de soluciones propias a través de Camporigen y el acompañamiento técnico y comercial a los diferentes actores de la cadena. Esta articulación nos permite generar valor compartido, fortalecer relaciones de largo plazo y contribuir a la productividad y sostenibilidad de las actividades agrícolas.

A través de Galagro Antioquia y Galagro Nacional, facilitamos el acceso a productos, conocimiento y soporte técnico en diferentes regiones del país, promoviendo prácticas responsables y aportando al progreso del sector agropecuario.



Camporigen: desarrollo de soluciones para el agro colombiano

Como parte de su compromiso con el progreso del campo, Galagro ha desarrollado Camporigen, su marca propia de nutrición vegetal y soluciones para la agricultura.

A través de alianzas con fabricantes nacionales e internacionales especializados, Camporigen pone a disposición de los agricultores un portafolio orientado a contribuir a la productividad, sostenibilidad y competitividad de los cultivos.

La marca integra conocimiento técnico, innovación y experiencia en campo para acercar soluciones adaptadas a las necesidades de los productores colombianos. Actualmente, su desarrollo cuenta con el respaldo de aliados estratégicos como Vellsam (España), Raeyco (Bélgica) e Ingeplant (Colombia), organizaciones que aportan capacidades especializadas en investigación, formulación y producción.



Respaldada por

- Vellsam (España)
- Raeyco (Bélgica)
- Ingeplant (Colombia)



Para llegar a

- Distribuidores
- Almacenes agropecuarios
- Agroindustrias
- Agricultores



NUESTRO PERFIL

Relacionamiento con clientes y presencia

La cercanía con nuestros clientes ha sido uno de los pilares que ha acompañado el crecimiento de Galagro durante más de dos décadas. Nuestro modelo de gestión se fundamenta en la construcción de relaciones de largo plazo con agricultores, almacenes agropecuarios, agroindustrias y distribuidores, entendiendo sus necesidades y acompañando sus procesos productivos.

La presencia permanente en territorio nos permite conocer de primera mano las dinámicas del sector, identificar oportunidades de mejora y brindar asesoría técnica y comercial acorde con las condiciones de cada región y sistema productivo.

Este relacionamiento favorece el intercambio de conocimiento, fortalece capacidades técnicas y contribuye a la adopción de prácticas orientadas a la productividad y sostenibilidad de la actividad agrícola, consolidando a Galagro como un aliado para el progreso del campo colombiano.



Cobertura y acompañamiento técnico 2025





NUESTRO PERFIL

Experiencia de cliente y mejora continua

En Galagro entendemos la experiencia de cliente como un compromiso transversal que involucra a toda la organización. Por ello, áreas como experiencia de cliente, cartera, logística, abastecimiento, tecnología y los equipos comerciales trabajan de manera articulada para ofrecer una atención oportuna, cercana y orientada a la solución de las necesidades de nuestros clientes.

Para fortalecer este propósito, contamos con herramientas y procesos que facilitan la gestión de la información, el seguimiento a los requerimientos y la trazabilidad de las interacciones, promoviendo una atención consistente y una comunicación efectiva.

Las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones constituyen una valiosa fuente de aprendizaje que nos permite identificar oportunidades de mejora, fortalecer nuestros procesos y orientar acciones correctivas y preventivas. Este enfoque de escucha activa contribuye a la mejora continua de nuestros servicios y al fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo el uso de herramientas como el **CRM C4Cloud SAP** para la gestión y seguimiento de las interacciones con clientes, facilitando la toma de decisiones basada en información y promoviendo una mayor articulación entre las diferentes áreas de la organización.

Nuestro compromiso no termina con la respuesta a una solicitud. Buscamos transformar cada interacción en una oportunidad para aprender, mejorar y generar una experiencia que refleje nuestros valores de Servicio, Lealtad y Respeto.

986 solicitudes gestionadas y completadas

53%

Solicitud de documentación

35%

Novedades en el pedido

5%

Novedades en el servicio

Canales de atención:

Correo electrónico, formularios web, CRM C4C y equipo comercial en territorio.

Caso destacado de mejora continua

La implementación del CRM C4C ha permitido fortalecer la gestión de la información y mejorar la experiencia de nuestros clientes en diferentes procesos comerciales y administrativos.

Uno de los avances más significativos ha sido la centralización del reporte de pagos por parte de los clientes. Anteriormente, esta información se recibía a través de distintos canales, como correo electrónico y aplicaciones de mensajería, lo que dificultaba su seguimiento y trazabilidad.

Con la incorporación de este proceso en C4C, la información puede registrarse y consultarse de manera organizada y oportuna, facilitando la articulación entre las áreas involucradas y optimizando los tiempos de gestión. Esta mejora ha contribuido a una mayor eficiencia operativa, una mejor trazabilidad de la información y una respuesta más ágil a las necesidades de los clientes.



Nuestro propósito y visión sostenible

[GRI 3-3]

En Galagro entendemos la sostenibilidad como la capacidad de generar valor de manera responsable para nuestros grupos de interés, contribuyendo al desarrollo del campo colombiano y al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Esta visión está alineada con nuestro propósito de hacer de la Tierra un mundo mejor, una convicción que orienta nuestras decisiones y nos inspira a construir relaciones de largo plazo basadas en el servicio, la lealtad y el respeto.

Como empresa especializada en soluciones para el sector agropecuario, reconocemos que nuestro crecimiento está estrechamente ligado al progreso de agricultores, almacenes agropecuarios, agroindustrias, distribuidores, proveedores, colaboradores y comunidades. Por ello, buscamos que nuestra gestión contribuya no solo a la productividad y competitividad del sector, sino también a la generación de valor compartido y al fortalecimiento de capacidades en los territorios donde tenemos presencia.

Como parte de este compromiso, Galagro impulsa iniciativas orientadas a promover una agricultura cada vez más sostenible. A través de Camporigen, nuestra marca propia, fortalecemos una propuesta de valor que incorpora soluciones asociadas a la agricultura regenerativa, contribuyendo al cuidado de la salud del suelo, al uso más eficiente de los recursos y a la adopción de prácticas que favorecen la productividad agrícola y la sostenibilidad de los sistemas productivos.

Nuestra visión de sostenibilidad integra el equilibrio entre los resultados económicos, el bienestar de las personas y la gestión responsable de los recursos, entendiendo que el desarrollo sostenible requiere decisiones que generen impactos positivos en el presente y contribuyan a construir oportunidades para el futuro.

Este compromiso se refleja en la forma en que desarrollamos nuestras relaciones comerciales, acompañamos a nuestros clientes, fortalecemos nuestro equipo humano, promovemos una gestión ética y transparente y articulamos alianzas que impulsan la innovación y el progreso del sector agropecuario.

A través de esta visión continuamos avanzando en la construcción de una organización que genera valor, impulsa el progreso de sus grupos de interés y contribuye al desarrollo sostenible del campo colombiano.





Nuestra contribución a los ODS

Como resultado del análisis estratégico y del ejercicio de materialidad desarrollado durante 2025, identificamos oportunidades para alinear nuestra gestión con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellos en los que nuestra operación tiene mayor capacidad de generar impacto:



Trabajo decente y crecimiento económico

A través de la generación de empleo, el fortalecimiento de capacidades, la formación técnica y el desarrollo de relaciones sostenibles con agricultores, distribuidores, clientes, proveedores y aliados estratégicos, contribuyendo al crecimiento y fortalecimiento del sector agropecuario.



Producción y consumo responsables

Mediante la promoción del uso responsable de las soluciones agrícolas que comercializamos, el acompañamiento técnico a nuestros clientes y la transferencia de conocimiento orientada a una gestión más eficiente y sostenible de los recursos en los sistemas productivos.



Vida de ecosistemas terrestres

Contribuyendo al fortalecimiento de buenas prácticas agrícolas, la protección de los recursos naturales y la promoción de una gestión responsable que favorezca la sostenibilidad de los territorios y la productividad de las actividades agrícolas.

Esta articulación fortalece nuestra capacidad de responder a los desafíos del entorno y avanzar hacia una gestión cada vez más sostenible, resiliente y orientada al largo plazo, aportando al progreso del campo colombiano y al bienestar de las generaciones presentes y futuras.



VISIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALIDAD

Nuestros grupos de interés

[GRI 2-29]

En Galagro reconocemos que el desarrollo sostenible se construye a partir del diálogo, la colaboración y la generación de valor compartido. Por ello, mantenemos una relación permanente con los diferentes grupos de interés que influyen en nuestra gestión o que pueden verse impactados por nuestras actividades.

Nuestros grupos de interés han sido identificados considerando la naturaleza de nuestras operaciones, nuestra cadena de valor y los resultados del ejercicio de materialidad desarrollado durante 2025. Esto nos permite comprender mejor sus expectativas, fortalecer la toma de decisiones y orientar nuestras acciones hacia la generación de impactos positivos y sostenibles.



A través del relacionamiento con estos grupos de interés buscamos fortalecer las relaciones de largo plazo, identificar oportunidades de mejora, gestionar impactos y contribuir al progreso del sector agropecuario.



VISIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALIDAD

Materialidad

[GRI 3-1 | 3-2]

Durante 2025 desarrollamos un ejercicio de materialidad que nos permitió identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para la organización y nuestros grupos de interés, orientando así las acciones y prioridades de nuestra gestión.

La evaluación incluyó la participación de colaboradores, clientes y otros grupos de interés, así como la revisión de tendencias sectoriales, aspectos regulatorios y temas relevantes para el desarrollo sostenible.

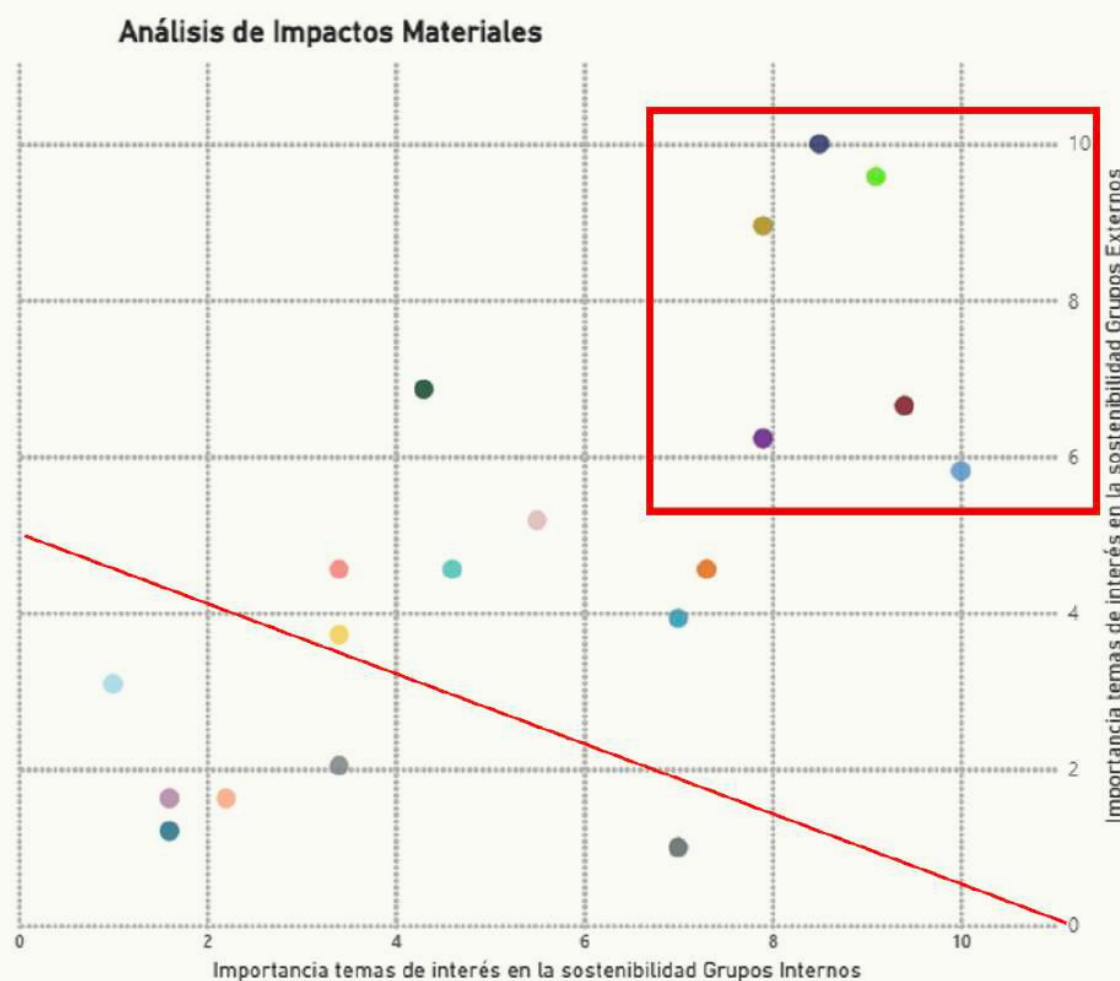
Alcance del ejercicio de materialidad

La identificación y priorización de los temas materiales se realizó mediante un ejercicio desarrollado de manera conjunta para las empresas que comparten el propósito empresarial, los principios corporativos y las áreas de apoyo. Este proceso permitió consolidar una visión integral de los asuntos de sostenibilidad más relevantes para la organización y sus grupos de interés.

En el caso de Galagro, los resultados se interpretan considerando las características particulares de su operación, su modelo de negocio, su cadena de valor y los grupos de interés con los que se relaciona.

Matriz de materialidad

- 1->Reputación y confianza
- 2->Bienestar animal y tenencia responsable
- 3->Calidad y uso responsable de los prod...
- 4->Gestión y cumplimiento ambiental
- 5->Gestión responsable de insumos agro...
- 6->Seguridad de la información y privacidad...
- 7->Desarrollo del campo y asesoría al agro
- 8->Innovación y portafolio sostenible
- 9->Gobierno corporativo, ética y cumplimi...
- 10->Compras y suministro sostenible
- 11->Diversidad, equidad e inclusión
- 12->Gestión del agua y su conservación
- 13->Crecimiento sostenible
- 14->Salud y seguridad en el trabajo
- 15->Regeneración y cuidado del suelo
- 16->Economía circular y gestión de residu...
- 17->Eficiencia energética y cambio climáti...
- 18->Gestión de riesgos ASG
- 19->Bienestar y formación





VISIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALIDAD

Como resultado del análisis, se priorizaron 11 asuntos materiales. Entre ellos, se identificaron los siguientes como los de mayor relevancia estratégica para la organización:



Reputación y confianza.



Calidad y uso responsable de los productos.



Gestión y cumplimiento ambiental.



Gestión responsable de insumos agropecuarios.



Seguridad de la información y privacidad del cliente.

Los temas materiales identificados reflejan aspectos fundamentales para la sostenibilidad y el desarrollo de Galagro. Estos asuntos están relacionados con la gestión responsable del negocio, el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés, el bienestar de las personas, el cumplimiento normativo, la ética empresarial y la contribución al desarrollo sostenible del sector agropecuario.

La gestión de estos temas orienta nuestras acciones y fortalece nuestra capacidad para generar valor, impulsar el progreso de nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible del campo colombiano.





Generando valor a través de una gestión responsable

Gobernanza y sostenibilidad del negocio

En Galagro entendemos que la sostenibilidad comienza con una gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo. Por ello, trabajamos para fortalecer la solidez del negocio, promover una cultura basada en la ética y el cumplimiento, y desarrollar capacidades que nos permitan responder a los retos de un entorno en constante evolución.

Nuestra operación se apoya en procesos corporativos que fortalecen la gestión administrativa, financiera, tecnológica y comercial, contribuyendo a una toma de decisiones más eficiente y al desarrollo sostenible de la organización.

Como parte de este compromiso, impulsamos la transformación digital mediante herramientas que fortalecen la gestión de la información, la atención de clientes, el seguimiento comercial y la seguridad de los datos. Estas capacidades permiten optimizar procesos, mejorar la experiencia de nuestros grupos de interés y generar condiciones para un crecimiento sostenible.

La gestión responsable también se refleja en el cumplimiento de los principios éticos que orientan nuestra actuación, el fortalecimiento de los mecanismos

de control y la gestión de riesgos, aspectos fundamentales para preservar la confianza de clientes, proveedores, colaboradores y aliados estratégicos.

A través de estas acciones buscamos consolidar una organización preparada para afrontar los desafíos del mercado y del sector agropecuario, generar valor para sus grupos de interés y contribuir al progreso del campo colombiano.





Gobierno corporativo y gestión ética

[GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 205-1 | 205-2 | 205-3]

Galagro desarrolla su gestión bajo principios de integridad, transparencia y responsabilidad, promoviendo una cultura organizacional orientada al cumplimiento normativo, la toma de decisiones responsable y la generación de valor sostenible.

La compañía hace parte de una estructura empresarial conformada por organizaciones con accionistas comunes, propósito empresarial compartido y áreas de apoyo transversales. No obstante, Galagro cuenta con una operación comercial propia, enfocada en atender las necesidades del sector agropecuario y fortalecer su presencia en diferentes regiones del país.

La compañía cuenta con una estructura de gobierno que orienta la gestión estratégica y promueve una actuación responsable y alineada con los objetivos organizacionales. Esta estructura incluye la Asamblea de

Accionistas, la Junta Asesora y los representantes legales, quienes velan por el desarrollo sostenible del negocio y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con los diferentes grupos de interés.

Nuestra actuación se fundamenta en los valores de Servicio, Lealtad y Respeto, los cuales orientan las relaciones con clientes, colaboradores, proveedores, aliados estratégicos y comunidades. Estos principios constituyen la base para construir relaciones de largo plazo y fortalecer la confianza en el desarrollo de nuestras actividades.

Como parte de este compromiso, la organización cuenta con mecanismos orientados a fortalecer la transparencia, la ética empresarial y la gestión de riesgos. Entre ellos se encuentran el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y el financiamiento de la proliferación de armas destrucción masiva (SAGRILAF) y la Línea Ética, herramientas que contribuyen a promover una cultura de cumplimiento y una actuación responsable en el desarrollo de nuestras actividades.

La implementación y seguimiento de estos programas se realiza a través de una estructura de cumplimiento que fortalece la prevención de riesgos, la debida diligencia y el cumplimiento de las disposiciones aplicables a la organización.





Nuestro marco de actuación



Servicio



Lealtad



Respeto



Ética y cumplimiento

Cumplimiento y transparencia



Línea Ética



SAGRILIFT



PTEE



Gestión de cumplimiento y debida diligencia

Estructura de gobierno



Asamblea de Accionistas



Junta Asesora



Representantes Legales



Operación Galagro — Áreas de apoyo



+ Revisoría Fiscal



Desempeño económico y generación de valor

[GRI 3-3 | 201-1]

La sostenibilidad de Galagro está estrechamente relacionada con su capacidad para generar valor económico y fortalecer el desarrollo del sector agropecuario. A través de un modelo de negocio basado en la cercanía con los clientes, el acompañamiento técnico y la construcción de relaciones de largo plazo, la organización contribuye al crecimiento de agricultores, almacenes agropecuarios, agroindustrias y distribuidores en diferentes regiones del país.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra presencia en el mercado mediante la comercialización de soluciones especializadas para la agricultura y el posicionamiento de Camporigen, nuestra marca propia, complementada con un portafolio respaldado por aliados estratégicos de amplia trayectoria en el sector. Este trabajo nos permitió consolidar nuestra presencia en los territorios donde operamos y ampliar el alcance de nuestras soluciones a través de la atención directa y de una red de distribuidores mayoristas presentes en distintas regiones del país.

La generación de valor económico no solo se refleja en los resultados del negocio, sino también en las oportunidades que se crean para clientes, proveedores, colaboradores y demás actores de la cadena de valor. Esta visión nos permite avanzar hacia un crecimiento sostenible, orientado a la permanencia, la competitividad y el progreso del campo colombiano.



Solidez financiera para la sostenibilidad

La capacidad de generar valor sostenible requiere una gestión responsable de los recursos y una visión de largo plazo. En Galagro entendemos que la sostenibilidad económica constituye una condición fundamental para mantener la continuidad de nuestras operaciones, fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés y seguir contribuyendo al desarrollo del sector agropecuario.

Por ello, promovemos una gestión orientada a la eficiencia, el uso responsable de los recursos y la construcción de relaciones de confianza con colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos. Esta visión contribuye a fortalecer la resiliencia de la organización y a generar las condiciones necesarias para continuar desarrollando iniciativas que aporten valor económico, social y ambiental.

La solidez de nuestra gestión nos permite seguir avanzando en el cumplimiento de nuestro propósito de hacer de la Tierra un mundo mejor, acompañando a los productores colombianos y contribuyendo al progreso sostenible del campo.

Generamos valor para nuestros grupos de interés

Empleo y desarrollo de capacidades



Relacionamiento con proveedores y aliados



Acompañamiento técnico al sector agropecuario



Cumplimiento de nuestras obligaciones legales y tributarias



Gestión orientada a la sostenibilidad y al largo plazo





Tecnología, innovación y gestión de riesgos

La transformación digital es un habilitador fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de Galagro. Por ello, fortalecemos continuamente las capacidades tecnológicas que respaldan la gestión comercial, administrativa y operativa de la organización, promoviendo procesos más eficientes, ágiles y orientados al servicio.

Durante 2025 continuamos avanzando en iniciativas relacionadas con la transformación digital, la automatización de procesos y el fortalecimiento de la gestión de riesgos, contribuyendo a una operación más eficiente, resiliente y preparada para los desafíos del entorno. Estas acciones se complementan con mecanismos de control orientados a proteger la información, garantizar la continuidad de los procesos y fortalecer la seguridad de los activos digitales, favoreciendo el cumplimiento normativo, la protección de los datos y la confianza de nuestros grupos de interés.

La integración entre tecnología, innovación y gestión de riesgos fortalece nuestra capacidad para responder de manera oportuna a las necesidades del negocio y generar valor sostenible para nuestros grupos de interés.



Tecnología para una gestión más eficiente

Fortalecemos la toma de decisiones, la gestión de la información y la eficiencia operativa mediante herramientas tecnológicas que facilitan la integración de procesos, mejoran la trazabilidad de los datos y contribuyen a una atención más ágil y oportuna para nuestros grupos de interés.



Innovación y capacidades digitales

Impulsamos el aprovechamiento de nuevas tecnologías y soluciones digitales que contribuyen a optimizar procesos, fortalecer la productividad y generar nuevas oportunidades para el acompañamiento técnico y el desarrollo sostenible del sector agropecuario.



Gestión de riesgos y protección de la información

Implementamos mecanismos orientados a la gestión de riesgos, la protección de los activos de información y el fortalecimiento de la seguridad digital, contribuyendo a la continuidad de las operaciones y a la confianza de nuestros grupos de interés.

Impulsando el desarrollo de las personas y del campo

En Galagro entendemos que el desarrollo sostenible se construye a partir de las personas. Por ello, promovemos iniciativas orientadas al bienestar, la formación y el fortalecimiento de capacidades, tanto al interior de la organización como en los territorios donde tenemos presencia.

Nuestro compromiso también se extiende a los agricultores, clientes y comunidades con quienes nos relacionamos. A través del acompañamiento técnico, la transferencia de conocimiento y los espacios de formación, contribuimos al fortalecimiento de capacidades que favorecen una gestión más eficiente y sostenible de las actividades agropecuarias.

Durante 2025 continuamos desarrollando espacios de encuentro y aprendizaje orientados a compartir conocimientos técnicos, promover buenas prácticas y generar valor para quienes trabajan diariamente en el campo colombiano.

Así mismo, fortalecimos iniciativas orientadas a generar impacto positivo en las comunidades y reconocer el papel de las personas en el desarrollo del sector agropecuario. Entre ellas se destaca el programa **Las Glorias del Agro**, una iniciativa que



exalta el aporte de las mujeres rurales y promueve oportunidades para su desarrollo y reconocimiento.

Creemos que el progreso se construye de manera colectiva y que el conocimiento compartido es una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de las personas, las organizaciones y los territorios donde tenemos presencia.



IMPULSANDO EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Nuestros colaboradores

[GRI 3-3 | 2-7 | 2-8]

Las personas son fundamentales para el desarrollo de Galagro y para el cumplimiento de nuestro propósito de contribuir al progreso del campo colombiano. Por ello, promovemos entornos de trabajo que favorecen el bienestar, el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el Servicio, la Lealtad y el Respeto.

La operación de Galagro se apoya en un modelo de gestión que combina colaboradores vinculados directamente a la compañía con áreas de apoyo compartidas que prestan servicios transversales a las organizaciones que conforman la estructura empresarial. Este esquema permite fortalecer capacidades especializadas en procesos como gestión humana, tecnología, abastecimiento, experiencia de cliente, cartera, cumplimiento y seguridad y salud en el trabajo, entre otros.

Gracias a este modelo, la organización cuenta con el respaldo de equipos interdisciplinarios que contribuyen al desarrollo de sus actividades y al cumplimiento de sus objetivos estratégicos, favoreciendo una gestión más eficiente y orientada a la generación de valor para los diferentes grupos de interés.

Durante 2025 continuamos promoviendo espacios de integración, aprendizaje y desarrollo que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de nuestros colaboradores y al crecimiento sostenible de la organización.

Nuestro equipo humano 2025

48 Colaboradores vinculados directamente a Galagro

67 Personas transversales que apoyan la operación



Áreas compartidas: Gestión Humana, Tecnología, Experiencia de Cliente, Abastecimiento, Logística, Cartera, Mercadeo y otras áreas de apoyo corporativo.

Así está conformado nuestro equipo



60%



40%

90% cuenta con formación tecnológica, profesional o de posgrado.

65% de nuestros colaboradores se encuentra entre los 30 y los 50 años, aportando experiencia y conocimiento al desarrollo de nuestras actividades.

35% de los colaboradores cuenta con más de cinco años de permanencia en la organización, contribuyendo a la continuidad, el aprendizaje y la consolidación de nuestro conocimiento institucional.



Seguridad, bienestar y cultura organizacional

[GRI 3-3 | 401-2 | 403-1 | 403-2]

En Galagro promovemos entornos de trabajo que favorecen el bienestar, el desarrollo integral y la construcción de relaciones basadas en el respeto y la confianza. Reconocemos que el crecimiento de la organización está estrechamente relacionado con el compromiso, la seguridad y la calidad de vida de las personas que hacen parte de ella.

Nuestra gestión se orienta a fortalecer una cultura organizacional alineada con los valores de Servicio, Lealtad y Respeto, promoviendo prácticas que favorecen el trabajo colaborativo, el sentido de pertenencia y la construcción de ambientes laborales positivos. Estos principios orientan nuestras relaciones con colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

Como parte de este propósito, desarrollamos iniciativas corporativas de cultura organizacional agrupadas bajo el concepto **“Aquí Latimos Fuerte”**, orientadas a fortalecer el desarrollo de las personas, la conexión entre los equipos y el compromiso con nuestro propósito. A través de enfoques como **evolucioNa**, **Conéctate** y **aPasionáte**, promovemos espacios de aprendizaje, integración y reconocimiento que contribuyen al bienestar de los colaboradores y al fortalecimiento de nuestra cultura.

La gestión de la seguridad y salud en el trabajo se desarrolla a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), orientado a la

identificación de riesgos, la implementación de medidas preventivas, la formación de los colaboradores y la mejora continua de las condiciones de trabajo. Este sistema cuenta con espacios de participación como el COPASST y el Comité de Convivencia Laboral, que contribuyen al fortalecimiento de una cultura de prevención y cuidado dentro de la organización.

De manera complementaria, promovemos acciones orientadas al cuidado de la salud y la seguridad de las personas, fortaleciendo la prevención, la gestión responsable de los riesgos y la consolidación de entornos de trabajo seguros. Estas iniciativas contribuyen a proteger el bienestar de nuestros colaboradores y a fortalecer una cultura de prevención, autocuidado y responsabilidad compartida.

Creemos que una cultura organizacional sólida se construye a partir del ejemplo, la coherencia y el compromiso de las personas. Por ello, continuamos impulsando espacios que favorecen la integración, el reconocimiento y el fortalecimiento de relaciones basadas en la confianza, el respeto y la colaboración.



IMPULSANDO EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

evolucioNa



Desarrollo, aprendizaje y crecimiento.

Conéctate



Integración, cercanía y trabajo colaborativo.

aPasióna



Reconocimiento, orgullo y compromiso.



Beneficios para colaboradores

- ✓ Póliza de vida colectiva
- ✓ Bono de cumpleaños
- ✓ Pago del 100% de incapacidades
- ✓ Convenios con entidades aliadas
- ✓ Bono por quinquenio
- ✓ Beneficios para compras

Seguridad y Salud 2025

- ✓ Cero accidentes laborales registrados
- ✓ 94% cumplimiento SG-SST
- ✓ Semana de la Salud y el Bienestar
- ✓ Participación vía COPASST y Comité de Convivencia

Durante 2025 desarrollamos la Semana de la Salud y el Bienestar, una iniciativa orientada a fortalecer el autocuidado, la salud física y mental, la prevención de riesgos y la promoción de hábitos saludables entre nuestros colaboradores.



Formación y desarrollo de capacidades

[GRI 403-5 | 404-1 | 404-2]

Creemos que el conocimiento es una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de las personas, fortalecer las organizaciones y contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario. Por ello, promovemos espacios de aprendizaje que favorecen el desarrollo de competencias, el fortalecimiento del liderazgo y la adaptación a los desafíos de un entorno en constante evolución.

Durante 2025, los colaboradores de Galagro participaron en procesos de formación desarrollados a través de programas corporativos compartidos, acumulando más de 7.149 horas de aprendizaje en temas relacionados con el desarrollo técnico y profesional, el servicio al cliente, el liderazgo, la sostenibilidad, el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos y el bienestar integral.

Estas iniciativas se complementan con acciones orientadas al intercambio de experiencias, el fortalecimiento del trabajo colaborativo y la apropiación de conocimientos técnicos y comerciales que respaldan la gestión de la organización.

Entendemos que el desarrollo de capacidades no solo contribuye al crecimiento individual, sino que también fortalece la capacidad de la organización para generar valor, innovar y responder de manera efectiva a las necesidades de clientes, agricultores y demás grupos de interés.

Formación 2025



Temas destacados de formación

-  Analítica de datos, Power BI y Excel
-  Servicio al cliente y gestión de PQR
-  Inteligencia financiera y planeación estratégica
-  Cumplimiento normativo y protección de datos
-  Sostenibilidad regenerativa
-  Salud mental, bienestar y cultura organizacional



IMPULSANDO EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Transferencia de conocimiento y acompañamiento técnico

[GRI 3-3 | 413-1]

En Galagro creemos que compartir conocimiento es una de las formas más valiosas de generar impacto positivo en el sector agropecuario. Por ello, complementamos nuestra oferta de productos y soluciones con actividades de acompañamiento técnico y transferencia de conocimiento orientadas a fortalecer las capacidades de agricultores, distribuidores, almacenes agropecuarios y demás actores de la cadena de valor.

A través de espacios de capacitación, jornadas técnicas, encuentros con clientes y actividades de acompañamiento en campo, promovemos el intercambio de experiencias y la apropiación de conocimientos que contribuyen a una gestión más eficiente, productiva y sostenible de las actividades agropecuarias.

Estas iniciativas permiten acercar el conocimiento a los territorios, fortalecer la relación con nuestros grupos de interés y generar valor más allá de la comercialización de productos, aportando herramientas para la toma de decisiones y el desarrollo de capacidades en el sector.

Entendemos que el aprendizaje compartido favorece la innovación, fortalece la competitividad y contribuye al progreso de las personas y comunidades que hacen posible el desarrollo del campo colombiano.



Conocimiento que llega al campo

A través de actividades de acompañamiento técnico, contenidos especializados y espacios de formación, acercamos conocimiento práctico a agricultores y productores, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades y a la adopción de buenas prácticas en el campo.



Transferencia de conocimiento en el campo 2025

1.563 agricultores visitados

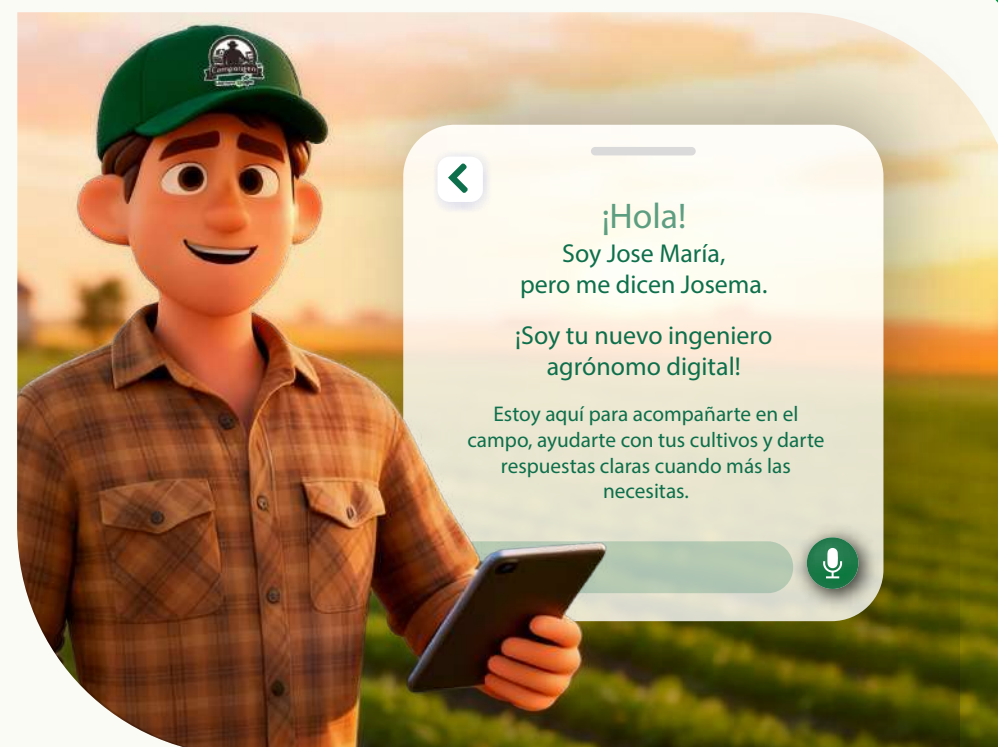
9.384 visitas técnicas realizadas

59 eventos y capacitaciones desarrollados

13.918 hectáreas impactadas

2.523 cultivos impactados

A través de actividades de acompañamiento técnico, jornadas de capacitación y visitas en campo, contribuimos al fortalecimiento de capacidades y a la adopción de prácticas que favorecen la productividad y sostenibilidad de las actividades agropecuarias.



El conocimiento también se comparte en formato digital

A través de contenidos técnicos especializados y espacios de divulgación liderados por profesionales del sector, acercamos recomendaciones prácticas y conocimiento aplicado a agricultores de diferentes regiones del país.

- ✓ Escuchamos para comprender sus necesidades.
- ✓ Acompañamos la toma de decisiones en el campo.
- ✓ Compartimos conocimiento y experiencia técnica.
- ✓ Construimos relaciones de confianza y largo plazo.
- ✓ Atendemos de manera oportuna sus solicitudes y requerimientos.



IMPULSANDO EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Las Glorias del Agro

El desarrollo del campo colombiano también ha sido posible gracias al trabajo, la dedicación y la resiliencia de miles de mujeres que, desde diferentes territorios, contribuyen al bienestar de sus familias, al fortalecimiento de las comunidades rurales y al crecimiento del sector agropecuario.

Con el propósito de reconocer y visibilizar su aporte, Galagro impulsa Las Glorias del Agro, una iniciativa orientada a destacar el liderazgo, el esfuerzo y las historias de mujeres que transforman positivamente sus entornos a través de su trabajo, su conocimiento y su compromiso con el desarrollo del campo.

Más que un reconocimiento, esta iniciativa busca generar espacios de encuentro, aprendizaje e inspiración, promoviendo el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de vínculos que contribuyan al crecimiento personal y comunitario de las participantes.

A través de **Las Glorias del Agro** reafirmamos nuestro compromiso con el reconocimiento, la participación y el fortalecimiento del papel de las mujeres en el desarrollo del sector agropecuario colombiano.





**“ Importante que nos
tengan en cuenta
como protagonistas
del agro en Colombia ”**



**“ Nuestra paciencia y
nuestro amor por el
medio ambiente nos
ayudan a salir adelante ”**



**“ Buscamos alimentar
a nuestros hijos y a
las generaciones que
vienen en camino ”**

Propósito

Las Glorias del Agro nace con el propósito de impulsar el desarrollo y la autonomía económica de mujeres cabeza de familia del oriente antioqueño con vocación agrícola. A través de acompañamiento técnico, procesos de formación y acceso a soluciones para el manejo sostenible de los cultivos, fortalecemos sus capacidades y promovemos una agricultura más productiva, responsable y sostenible, generando bienestar para sus familias y comunidades.

**“ Gracias por
ser el corazón
de nuestra
agricultura. ”**

Durante las jornadas de capacitación técnica, las participantes demostraron un alto nivel de compromiso e interés, tomando nota de los conocimientos compartidos para aplicarlos en sus actividades productivas y replicarlos en sus comunidades.

Como resultado de este acompañamiento, varias participantes han fortalecido sus proyectos agrícolas y han comenzado a incorporar los conocimientos y prácticas compartidas durante las jornadas de formación. Estos avances han favorecido mejoras en sus cultivos, contribuyendo a la calidad de la producción y generando nuevas oportunidades para fortalecer su actividad agrícola y el bienestar de sus familias.

Estas historias representan el impacto positivo que genera la transferencia de conocimiento, la adopción de tecnologías sostenibles y el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres rurales.



VALOR COMPARTIDO PARA EL CAMPO Y EL AMBIENTE

Contribuyendo a una agricultura más sostenible

La sostenibilidad del campo depende de la capacidad de producir de manera eficiente, responsable y respetuosa con los recursos naturales. Por esta razón, en Galagro promovemos soluciones, prácticas y conocimientos que contribuyen al desarrollo sostenible de la agricultura.

Como parte de esta visión, **Camporigen**, nuestra marca propia, representa una apuesta por acercar tecnología, innovación y soluciones especializadas a los productores colombianos. A través de un portafolio desarrollado junto a aliados nacionales e internacionales, buscamos aportar a la productividad de los cultivos y al fortalecimiento de una agricultura cada vez más competitiva y sostenible.

Esta propuesta se complementa con el acompañamiento técnico brindado por nuestros equipos comerciales y agronómicos, quienes trabajan de manera cercana con agricultores, almacenes agropecuarios y agroindustrias para promover el uso adecuado y responsable de las soluciones agrícolas.

Adicionalmente, desarrollamos acciones orientadas al uso eficiente de los recursos, la gestión adecuada de residuos y la promoción de buenas prácticas ambientales dentro de nuestra operación, reconociendo que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida que requiere el compromiso de todos los actores de la cadena de valor.

A través de estas acciones contribuimos al progreso del campo colombiano, promoviendo una agricultura que genere valor económico, bienestar social y cuidado ambiental para las generaciones presentes y futuras.



Camporigen: innovación para el campo

Camporigen representa la apuesta de Galagro por acercar soluciones especializadas, innovación y conocimiento técnico a los productores colombianos. A través de esta marca propia, buscamos contribuir al fortalecimiento de la productividad agrícola y al desarrollo sostenible del sector agropecuario, ofreciendo alternativas orientadas a responder a las necesidades de diferentes cultivos y regiones del país.

Su propuesta integra un portafolio desarrollado junto a aliados nacionales e internacionales, complementado con el acompañamiento técnico y la cercanía que caracterizan la gestión de Galagro. Como parte de esta visión, Camporigen viene fortaleciendo una oferta orientada a la agricultura regenerativa, promoviendo soluciones que contribuyen al mejoramiento y protección de la salud del suelo, optimizan el uso de recursos e ingredientes estratégicos y favorecen una producción agrícola más eficiente, productiva y ambientalmente responsable.

- ✓ Marca propia de Galagro. Lanzamiento en 2017
- ✓ Desarrollada junto a aliados estratégicos nacionales e internacionales
- ✓ Soluciones para diferentes cultivos y regiones del país, acompañadas de asesoría técnica especializada
- ✓ Acompañamiento técnico y cercanía con el agricultor

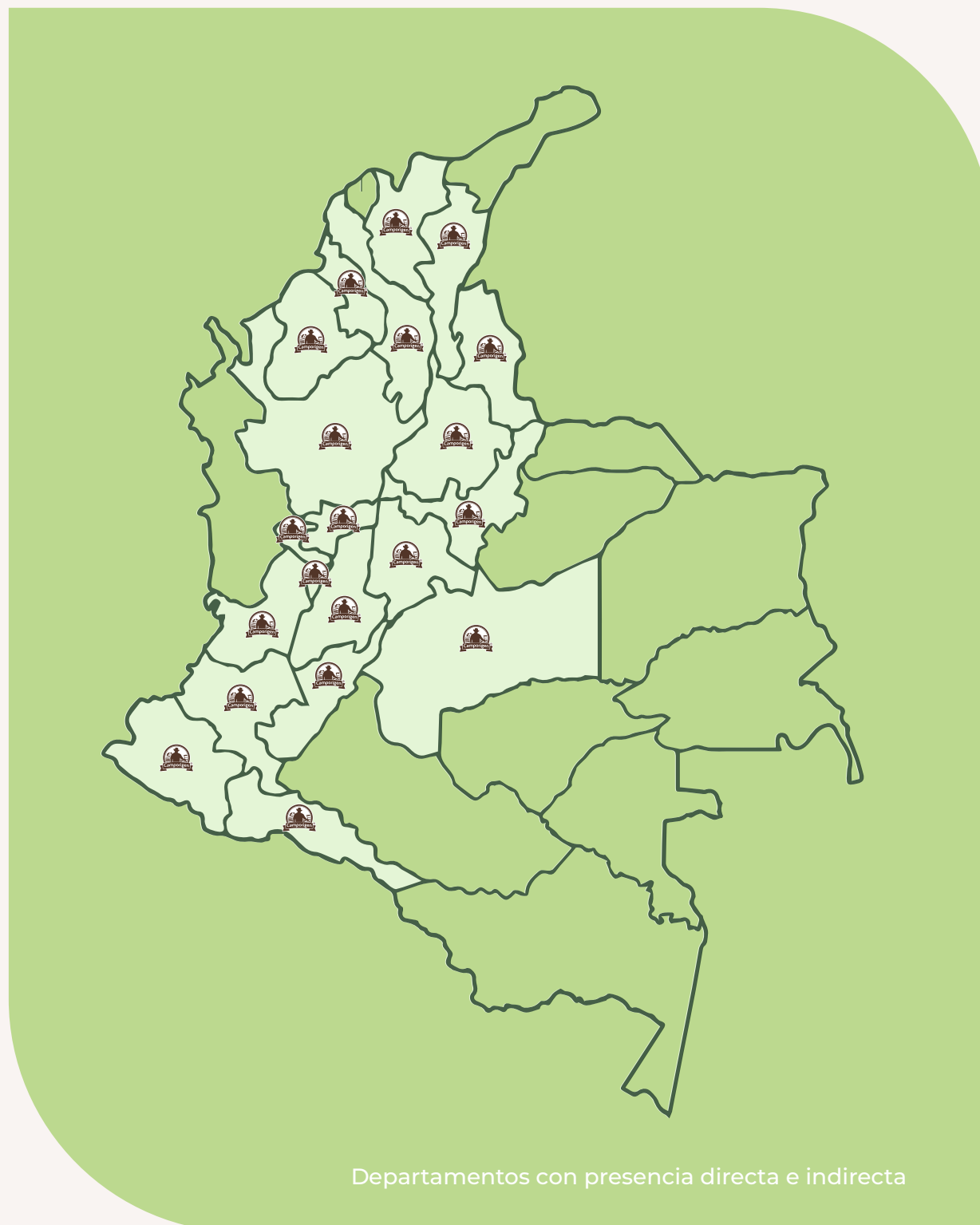


Durante 2025 continuamos fortaleciendo el posicionamiento de la marca y ampliando su presencia en diferentes regiones del país, consolidando una propuesta de valor basada en la confianza, acompañamiento técnico y la generación de resultados para los productores.

A través de Camporigen reafirmamos nuestro compromiso con una agricultura más productiva, competitiva y sostenible, contribuyendo al desarrollo del campo colombiano mediante soluciones que integran conocimiento, innovación y cercanía con el agricultor.



Presencia en Colombia



- ✓ Casos de éxito en cultivos de tomate, lechuga y aguacate mediante tecnología de gel, así como en el manejo de campos de fútbol y golf.
- ✓ Presencia en 19 departamentos de Colombia
- ✓ 16 productos y 48 referencias comerciales, organizados en 6 categorías:



Camporigen integra innovación, conocimiento y acompañamiento técnico para contribuir al desarrollo de una agricultura más productiva y sostenible.



CONTRIBUYENDO A UNA AGRICULTURA MÁS SOSTENIBLE

Innovación para una agricultura sostenible

La innovación en Galagro está orientada a acercar soluciones, conocimiento y herramientas prácticas al campo colombiano. Entendemos que una agricultura más sostenible requiere productores mejor informados, acceso oportuno a recomendaciones técnicas y capacidades que favorezcan decisiones responsables en el manejo de los cultivos.

Desde Camporigen, la innovación se expresa no solo en el desarrollo de soluciones especializadas para la agricultura, sino también en la manera como compartimos conocimiento técnico con agricultores, distribuidores, almacenes agropecuarios y agroindustrias. Por ello, fortalecemos canales de divulgación, contenidos especializados y herramientas digitales que facilitan el acceso a información útil para el uso adecuado de las soluciones agrícolas y la adopción de buenas prácticas en campo.

En este contexto nace Josema, el Ingeniero Agrónomo basado en inteligencia artificial, creado por Camporigen para acercar conocimiento técnico al campo colombiano. A través de este recurso, Camporigen busca complementar el acompañamiento de sus equipos comerciales y agronómicos, facilitando la consulta de información relacionada con cultivos, nutrición vegetal, manejo agronómico y uso responsable de soluciones agrícolas.

Josema representa una nueva forma de conectar la innovación con las necesidades reales del campo. Su propósito es contribuir a que más agricultores accedan a información técnica, fortalezcan sus conocimientos y cuenten con herramientas de apoyo para tomar decisiones más informadas en sus actividades productivas.

Con iniciativas como esta, Galagro reafirma su compromiso con una agricultura más productiva, competitiva y sostenible, en la que la tecnología, el conocimiento y la cercanía con el agricultor se integran para aportar al progreso del campo colombiano.

Josema

Ingeniero Agrónomo basado en inteligencia artificial, creado por Camporigen



Acerca conocimiento técnico a agricultores y clientes.



Facilita el acceso a información práctica para el campo.



Complementa el acompañamiento de los equipos comerciales y agronómicos.



Promueve el aprendizaje y la divulgación de buenas prácticas agrícolas.



Contribuye a una agricultura más informada, productiva y sostenible.



“La innovación también consiste en acercar el conocimiento técnico a más agricultores, facilitando el acceso a información especializada para el desarrollo sostenible del campo.”

Message...





Buenas prácticas agrícolas y uso responsable de insumos

En Galagro reconocemos que la sostenibilidad de la agricultura depende, en gran medida, de la adopción de prácticas responsables en el manejo de los cultivos y en el uso de las soluciones agrícolas. Por ello, promovemos el uso adecuado de los insumos, el acompañamiento técnico y la transferencia de conocimientos que contribuyen a una producción más eficiente, segura y sostenible.

De manera complementaria, promovemos conceptos asociados a la agricultura regenerativa, entendida como un enfoque que busca fortalecer la salud del suelo, mejorar la eficiencia de los sistemas productivos y contribuir a la sostenibilidad de largo plazo de la actividad agrícola. A través de soluciones especializadas, procesos de formación y espacios de transferencia de conocimiento, buscamos acercar a los productores alternativas que favorezcan una agricultura más resiliente y respetuosa con el entorno.

Este enfoque se complementa con el acompañamiento de nuestros equipos comerciales y agronómicos, quienes trabajan junto a agricultores, distribuidores, almacenes agropecuarios y agroindustrias en la identificación de soluciones acordes con las necesidades de sus cultivos, promoviendo criterios técnicos para su aplicación responsable y oportuna. De esta manera contribuimos a la productividad del campo, al cuidado de los recursos naturales y a la protección de las personas vinculadas a la actividad agrícola.

El uso responsable de los insumos implica comprender las condiciones de cada cultivo, seguir las recomendaciones técnicas aplicables y promover prácticas que favorezcan la eficiencia en la producción. En este sentido, Galagro impulsa una relación cercana con sus clientes, orientada no solo a la comercialización de productos, sino también a la generación de capacidades para una mejor toma de decisiones en campo.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con una agricultura más consciente, productiva y sostenible, en la que el conocimiento técnico, la responsabilidad y la cercanía con el agricultor son fundamentales para contribuir al progreso del campo colombiano.

Prácticas que promovemos en el campo

- ✓ Uso adecuado y responsable de soluciones agrícolas
- ✓ Acompañamiento técnico para la toma de decisiones
- ✓ Manejo eficiente de los cultivos
- ✓ Cuidado de los recursos naturales
- ✓ Protección de las personas vinculadas a la actividad agrícola
- ✓ Relación cercana con agricultores, distribuidores y agroindustrias

Temas que fortalecen una agricultura más responsable

- ✓ Manejo técnico de cultivos
- ✓ Uso eficiente de soluciones agrícolas
- ✓ Uso responsable de insumos
- ✓ Nutrición vegetal
- ✓ Manejo integrado de plagas y enfermedades
- ✓ Seguridad y buenas prácticas en campo



Camporigen en 2025



36 charlas técnicas



Más de **540** agricultores participantes



Más de **14.000** recomendaciones técnicas en campo, acompañando cultivos como hortalizas, frutales, berries, cannabis medicinal y cultivos semestrales, entre otros.



Más de **100** publicaciones compartiendo conocimiento técnico en redes sociales.





CONTRIBUYENDO A UNA AGRICULTURA MÁS SOSTENIBLE

Gestión ambiental

[GRI 3-3]

En Galagro reconocemos que el cuidado del ambiente es una responsabilidad compartida que involucra a todos los actores de la cadena de valor. Por ello, promovemos prácticas orientadas al uso responsable de los recursos, la adecuada gestión de residuos y el fortalecimiento de una cultura ambiental que contribuya a una operación cada vez más sostenible.

Nuestra gestión ambiental se orienta a promover prácticas internas relacionadas con la separación y disposición adecuada de residuos, el uso responsable de recursos, el cumplimiento de los lineamientos aplicables y el fortalecimiento de una cultura ambiental entre los colaboradores.

Durante 2025 continuamos impulsando acciones orientadas al manejo adecuado de residuos y a la sensibilización de los equipos frente a la importancia del cuidado ambiental en la operación diaria. Estas prácticas contribuyen a una gestión más ordenada, consciente y alineada con nuestro compromiso de avanzar hacia una operación cada vez más responsable.

De manera complementaria, desde nuestro acompañamiento técnico y comercial promovemos el uso adecuado de las soluciones agrícolas, reconociendo que la sostenibilidad del campo requiere prácticas responsables tanto en la operación interna como en el relacionamiento con agricultores, clientes y demás actores de la cadena de valor.

A través de estas acciones reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable, entendida como parte de nuestra contribución al progreso del campo colombiano y a una agricultura más sostenible.

Gestión ambiental en nuestra operación



Separación y disposición adecuada de residuos



Uso responsable de recursos



Manejo consciente de materiales



Sensibilización ambiental de colaboradores



Promoción de buenas prácticas en la operación diaria



Uso adecuado de soluciones agrícolas desde el acompañamiento técnico



Índice Estándar GRI (Global Reporting Initiative)

Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones.

Declaración de usos

MP Galagro S.A.S. ha elaborado el informe en referencia a los estándares GRI, para el período comprendido entre el 01 de enero de 2025 y 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares sectoriales GRI aplicables

No aplica

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
La organización y sus prácticas de presentación de informes					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	1			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1			
	2-4 Actualización de la información	-	No aplica		Primer informe
	2-5 Verificación externa	-	No aplica		No es necesario
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3			
	2-7 Empleados	22			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	22			
	Estrategia, políticas y prácticas				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2			
	2-23 Compromisos y políticas	16			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	16			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	16			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	16			
	Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	12			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	-	No aplica		No se tiene



ÍNDICE ESTÁNDAR GRI

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
Temas materiales					
GRI 3 Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	13			
	3-2 Lista de temas materiales	13			
Serie 200 (temas económicos)					
GRI 201: Desempeño económico	3-3 Gestión de los temas materiales	18			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	18			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	3-3 Gestión de los temas materiales	6			
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6			
GRI 205: Anticorrupción	3-3 Gestión de los temas materiales	16			
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	16			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	16			No se han presentado

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
Serie 400 (temas sociales)					
GRI 401: Empleo	3-3 Gestión de los temas materiales	23			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	23			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	23			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	23			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	23			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	25			
GRI 404: Formación y enseñanza	3-3 Gestión de los temas materiales	25			
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	25			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	25			
GRI 413: Comunidades locales	3-3 Gestión de los temas materiales	26			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	26			



INFORME DE *Sostenibilidad* --- 2025


Galagro



Sostenibilidad

